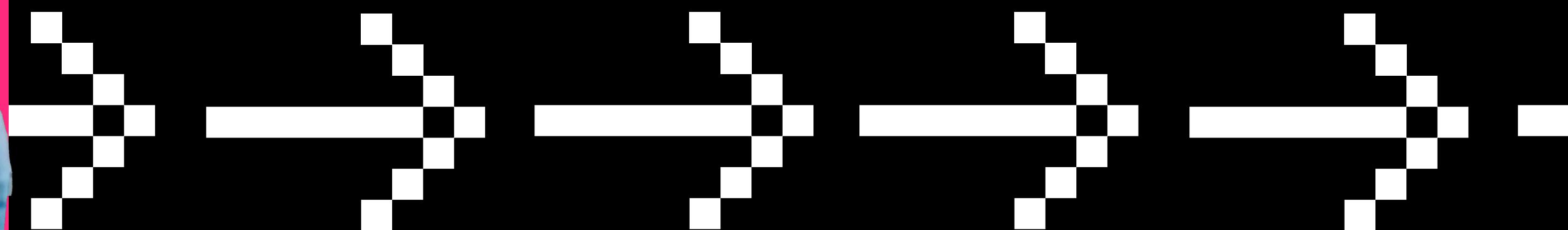




PRAKTYCZNY PRZEWODNIK WDROŻENIA



WITAJ W INPOST PAY

W tym przewodniku znajdziesz praktyczne rady na temat integracji z usługą InPost Pay.

- Implementacja usługi zgodnie ze standardem.
- Dobre praktyki.
- Zasady komunikacji i materiały marketingowe.



Czy wiesz, że z InPost Pay możesz zwiększyć konwersję w swoim sklepie **nawet o 70%?**

*na podstawie badań własnych InPost.

01

Jak działa InPost Pay? (2 str.)

02

Najważniejsze informacje (3 str.)

03

Przycisk InPost Pay (4-10 str.)

04

Identyfikacja usługi (11-15 str.)

05

Materiały marketingowe (16-18 str.)

06

Jak się zintegrować? (19 str.)

01 JAK DZIAŁA INPOST PAY?

To szybki checkout łączący płatność i dostawę w jednym przycisku.
Dzięki InPost Pay:

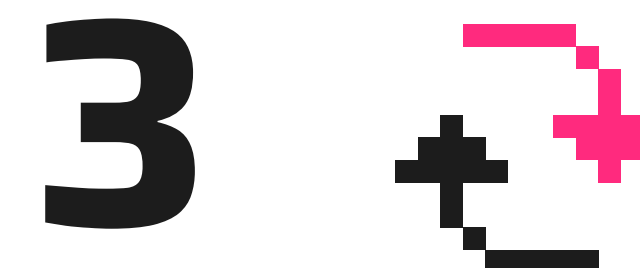
- Udostępniasz swoim klientom **wygodne i szybkie** rozwiązanie dla finalizacji zakupów.
- Docierasz do nowej grupy klientów, ponieważ **85% użytkowników InPost Pay to nowi kupujący** w sklepach naszych Partnerów.
- Zyskujesz, bo **10% kupujących** dobiera produkty rekomendowane w aplikacji InPost.
- Z nami budujesz swoją bazę marketingową, ponieważ **30% kupujących** wyraża zgody w aplikacji InPost.



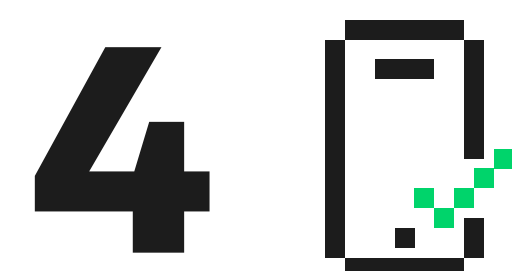
Użytkownik widzi przyciski InPost Pay pozwalające na stworzenie i finalizację koszyka



Użytkownik klika przycisk “Kup z InPost”

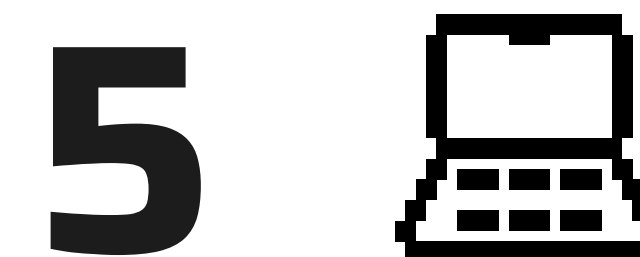


Następuje sparowanie koszyka w sklepie z aplikacją InPost Mobile



Użytkownik może sfinalizować zakup w aplikacji InPost Mobile

lub

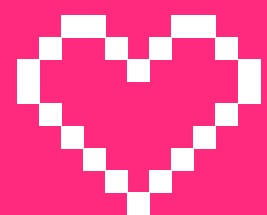


Użytkownik może dalej buszować po Twoim sklepie i dodawać rzeczy do koszyka!

02 NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Poprawne wdrożenie InPost Pay przekłada się na sukces Twojego sklepu. Klienci zauważają nowe rozwiązanie, rozumieją czym ono jest oraz czerpią z niego benefity. Podnoszenie jakości doświadczeń klientów, które umożliwia szybki checkout, wpływa na ich lojalność oraz skłonność do ponownych zakupów.

➤ Poprawny sposób implementacji znajdziesz w rozdziale: Identyfikacja usługi.



Klienci, którzy korzystają z InPost Pay doceniają to rozwiązanie, o czym świadczy wskaźnik satysfakcji po 1 transakcji. **To wynik aż 4,86 na 5!**

*na podstawie badań własnych InPost, październik 2025.

Kup z InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Umieszczenie przycisku

Obowiązkowe:

→ Karta produktu

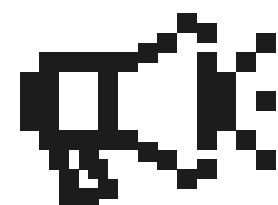
→ Koszyk

Opcjonalne:

→ Strona logowania

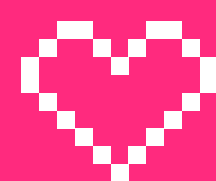
→ Ekran po dodaniu produktu do koszyka

→ Formularz opcji dostawy i płatności

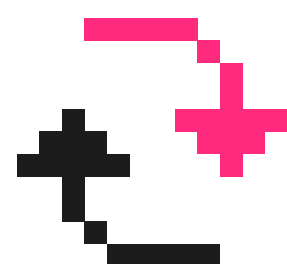


→ Strona główna

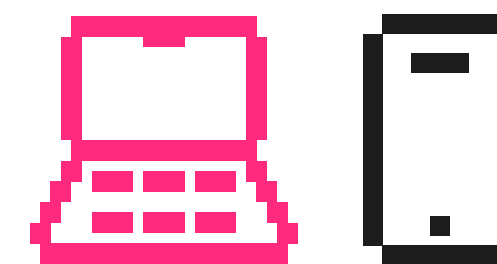
→ Listing produktów



Umieść banery InPost Pay w widocznych miejscach w sklepie i tym samym daj swoim klientom szansę na poznanie usługi!



Pamiętaj, by niezależnie od integracji dodać ekran podsumowujący zamówienie.



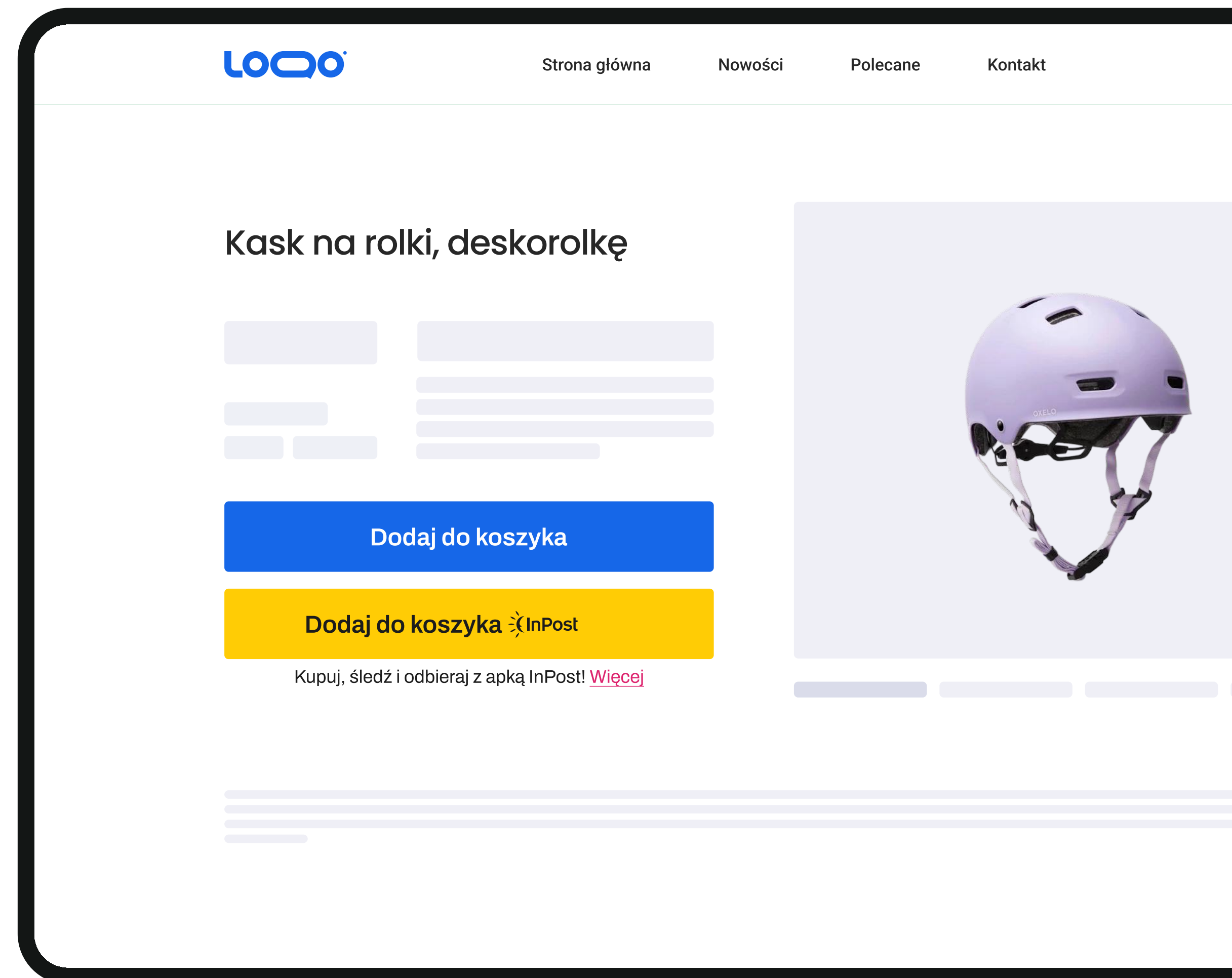
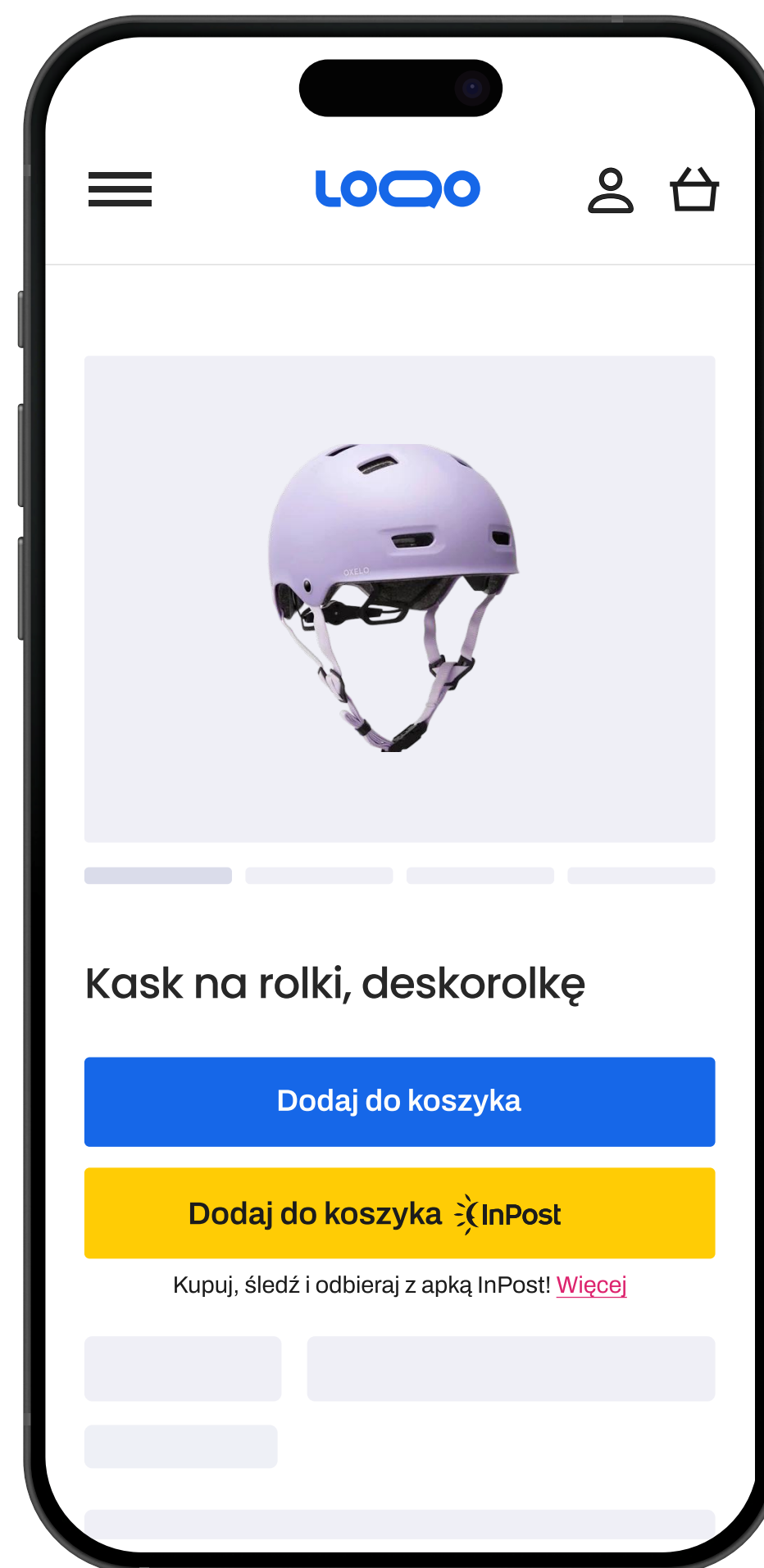
Pamiętaj o implementacji elementów InPostPay zarówno w wersji webowej jak i mobilnej swojego sklepu.

03 PRZYCISK INPOST PAY

KARTA PRODUKTU

Na karcie produktu umieść przycisk "Dodaj do koszyka InPost" w odpowiednim kolorze, bezpośrednio pod lub obok standardowego przycisku "Dodaj do koszyka".

- Po dodaniu produktu do koszyka sparowanego z apką InPost, przycisk zmienia się na "Produkty w koszyku InPost Pay".
- Jeśli przycisk "Dodaj do koszyka" jest dynamiczny i zmienia swoje położenie wraz z przeglądaniem strony, przycisk InPost Pay powinien mu towarzyszyć i zachowywać się podobnie.

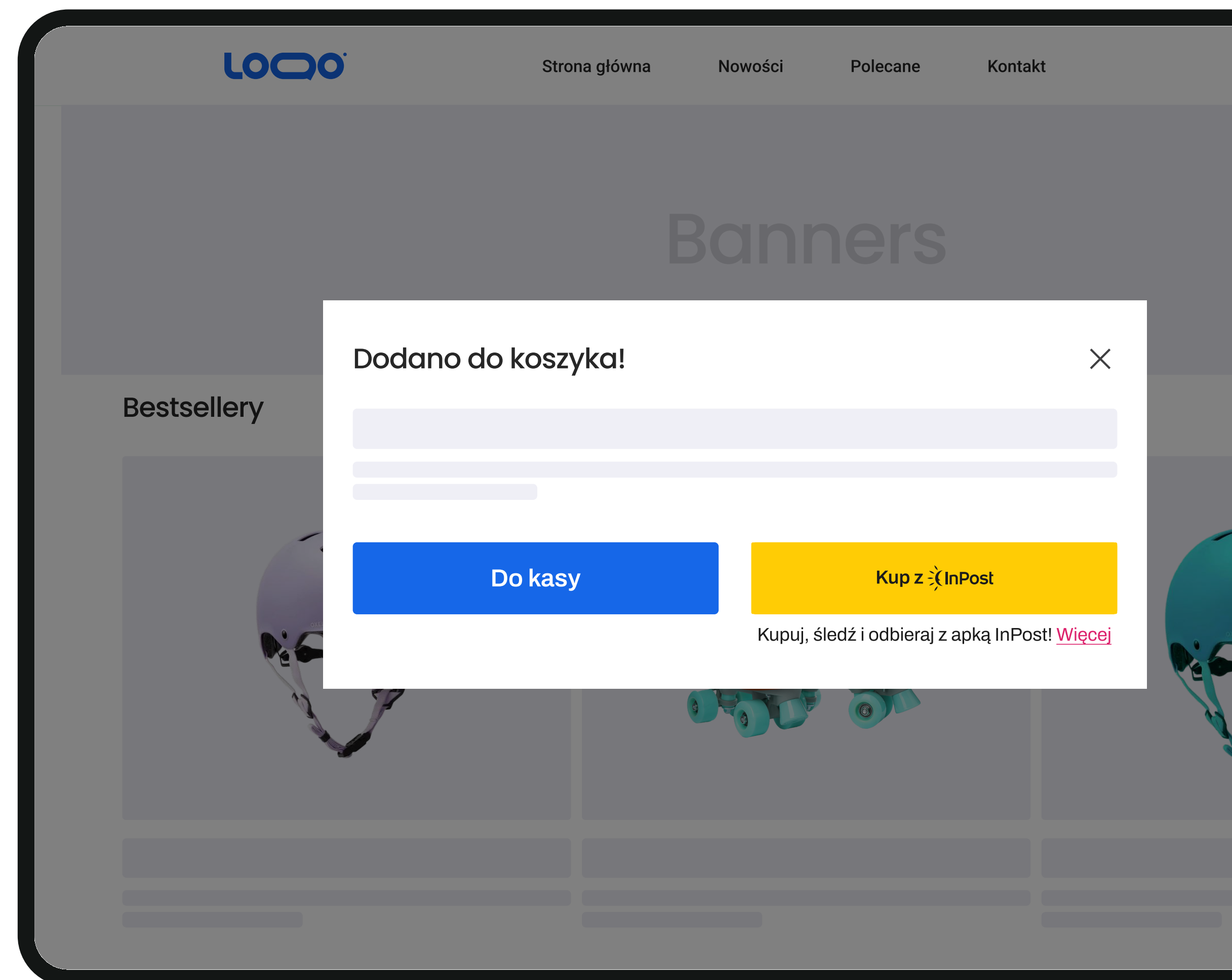
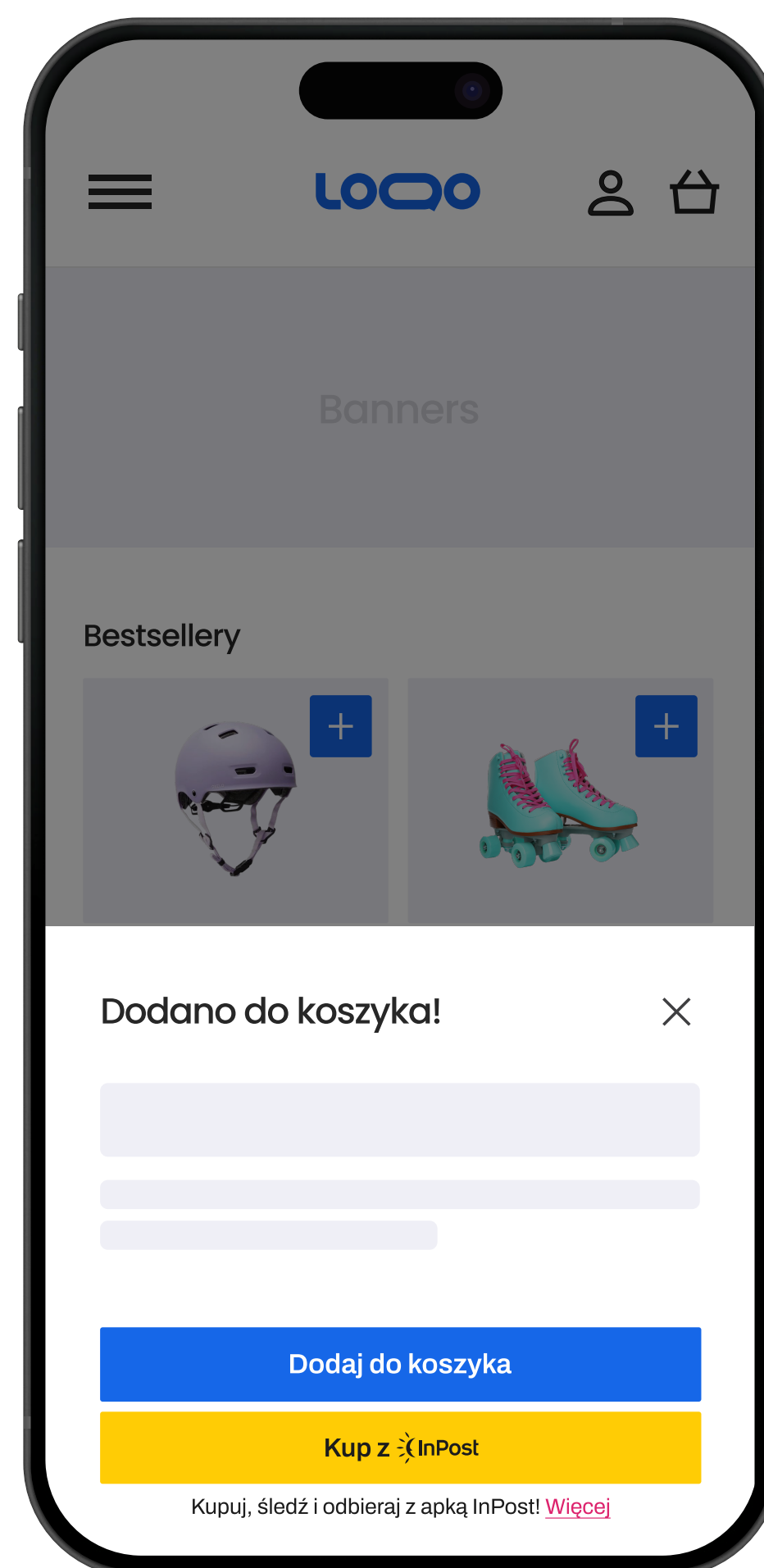


03 PRZYCISK INPOST PAY

EKRAN SUKCESU PO DODANIU DO KOSZYKA

Jeśli w Twoim sklepie wyświetla się ekran sukcesu po dodaniu produktu do koszyka, zamieść na nim przycisk InPost Pay, aby skrócić klientowi ścieżkę finalizacji zamówienia.

Zasady dotyczące jego umiejscowienia i stylu, są takie same jak w przypadku umiejscowienia na karcie produktu.



03 PRZYCISK INPOST PAY

KOSZYK

Dodaj przycisk InPost Pay w odpowiednim kolorze tuż pod lub obok przycisku „Do kasy”

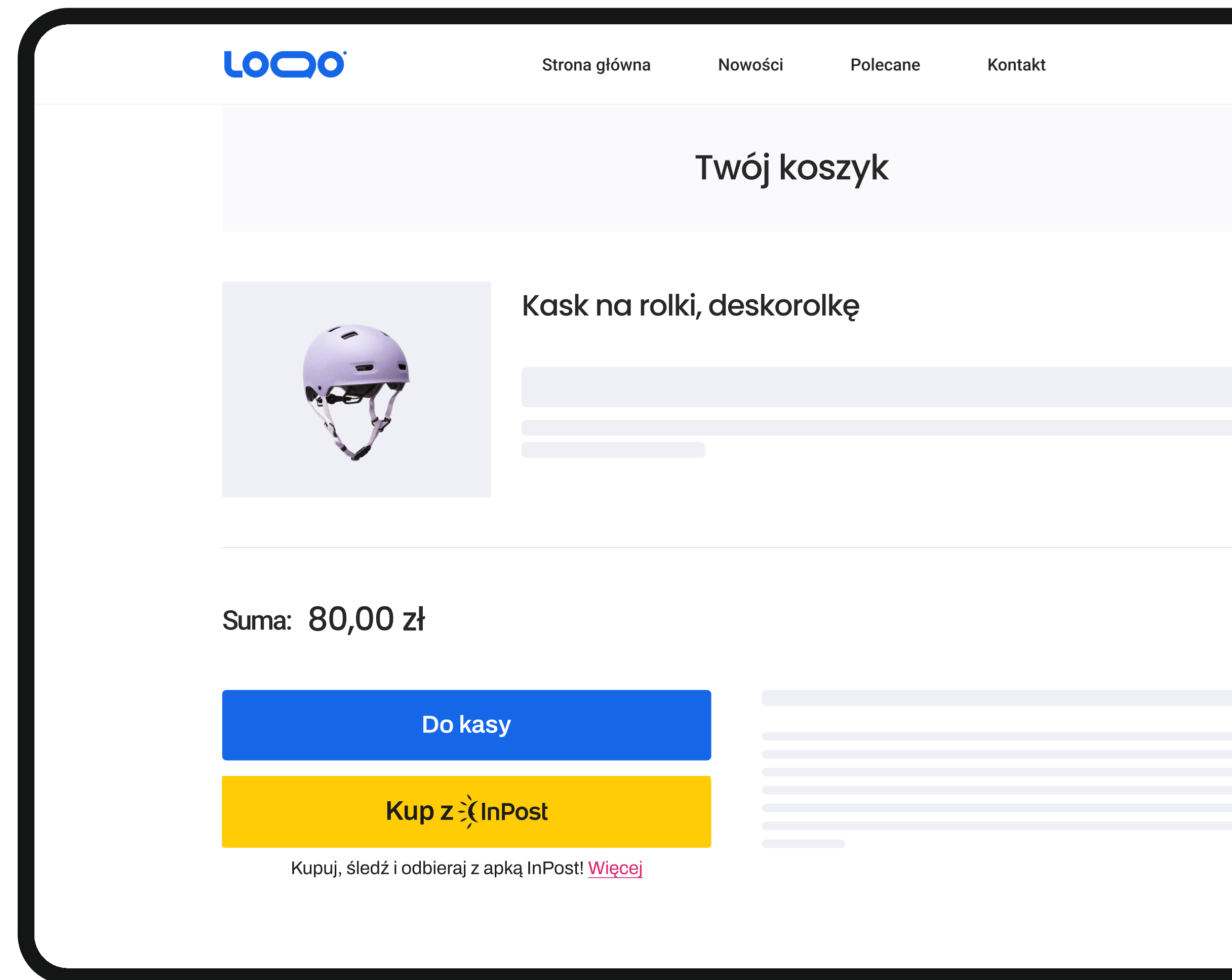
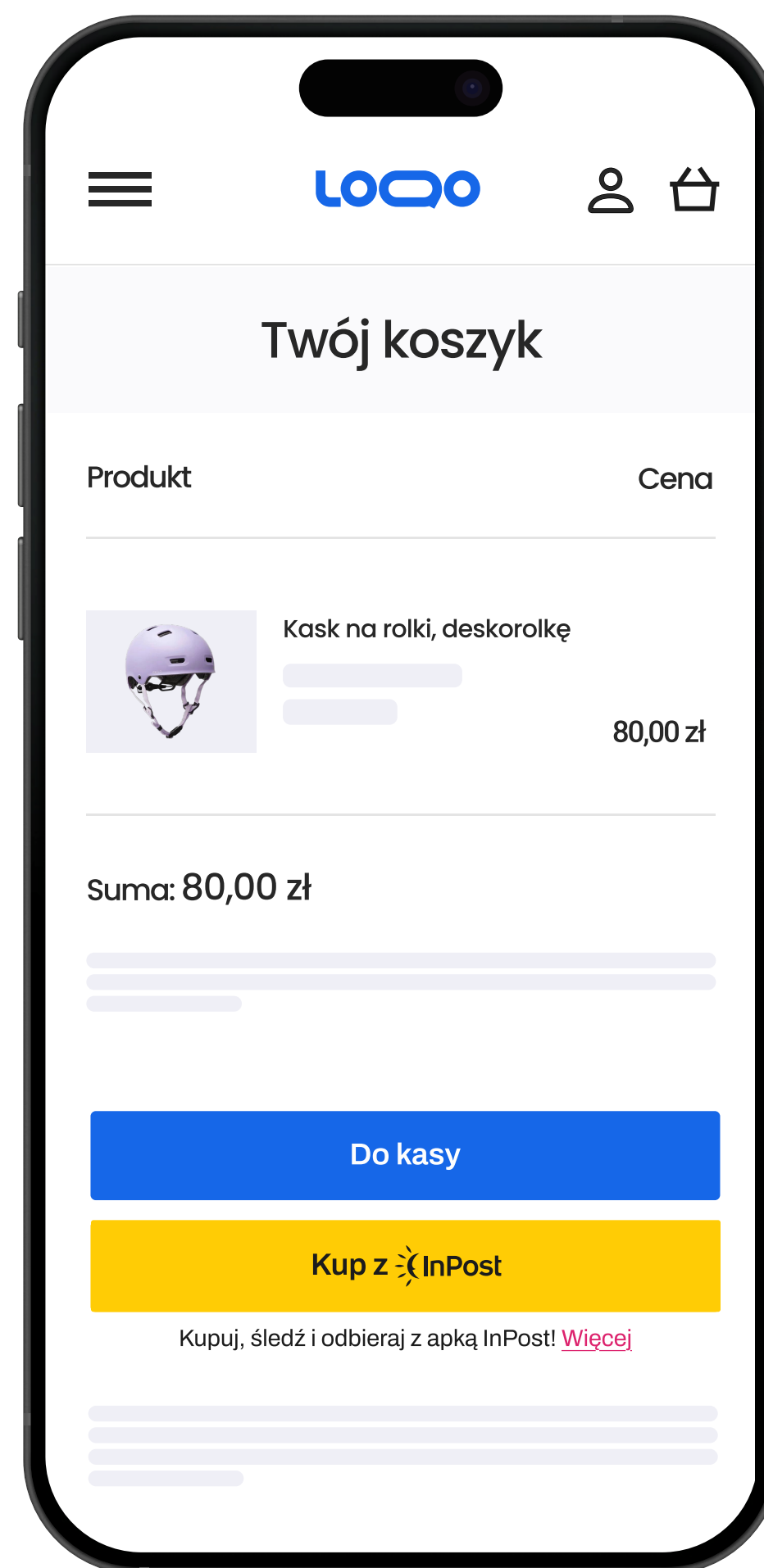
Przycisk występuje w dwóch wariantach:

- “Kup z InPost” dla koszyka niesparowanego
- “Zamów i zapłać z InPost” dla koszyka sparowanego*

*Koszyk sparowany - sytuacja, gdy użytkownik wybrał już opcję zakupu z InPost Pay i powiązał przeglądarkę z aplikacją InPost.



Pamiętaj! Copy na i pod przyciskiem aktualizowane jest po stronie InPost. Nie ma możliwości samodzielnej zmiany tego obszaru.

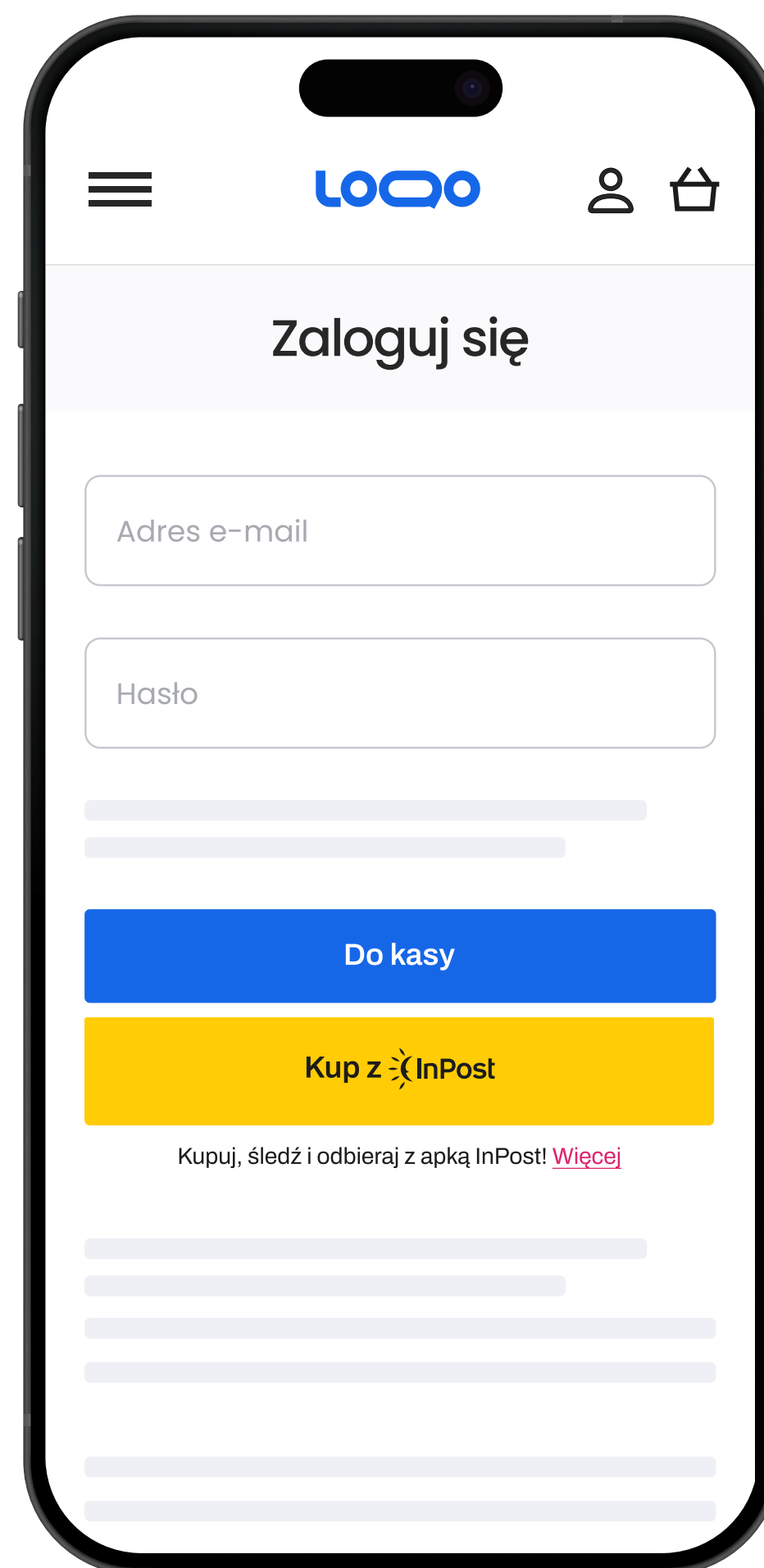


03 PRZYCISK INPOST PAY

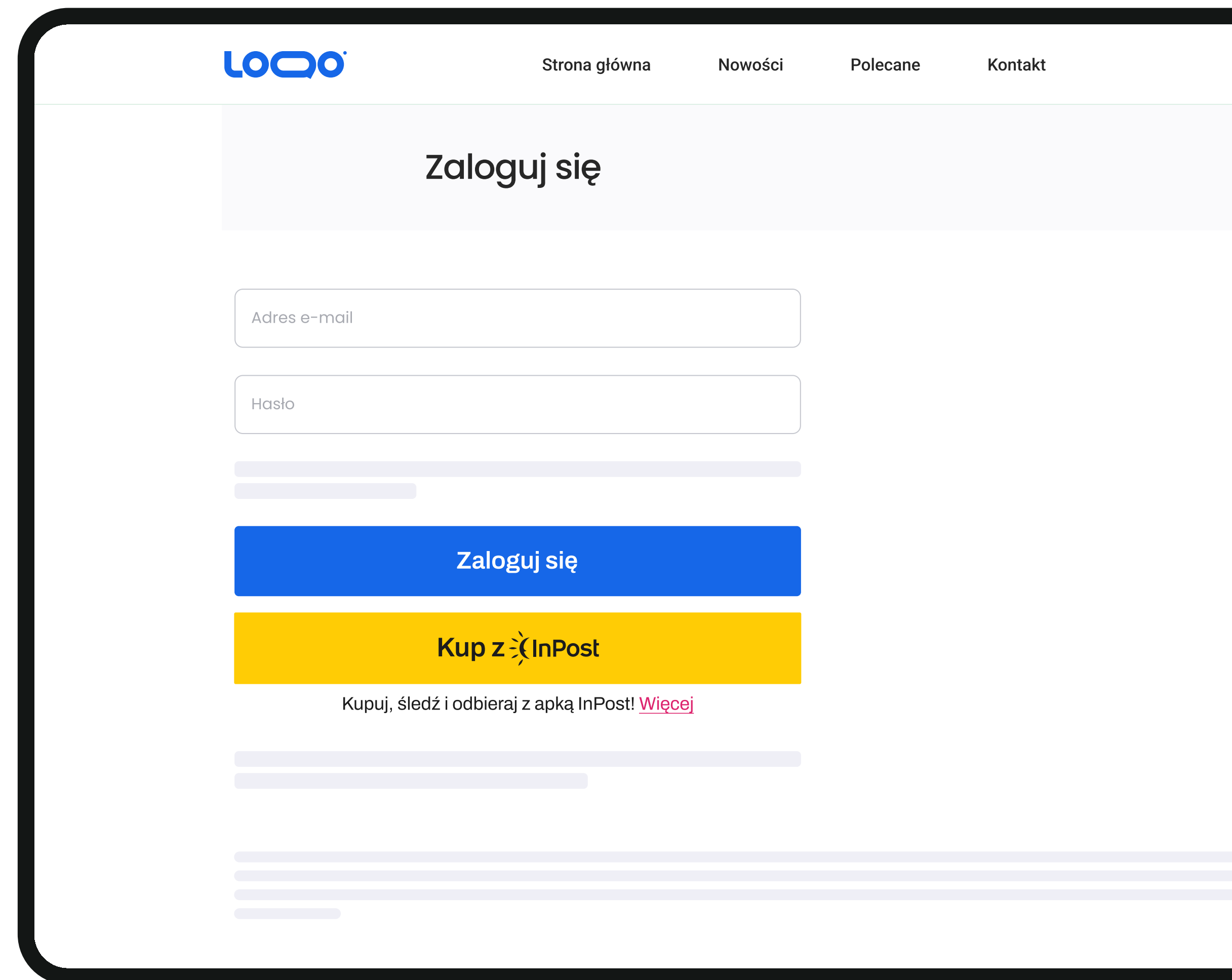
LOGOWANIE

Umieść przycisk InPost Pay również na stronie logowania/rejestracji, aby dać klientowi alternatywę do zakupu jako gość.

Klienci, którzy po raz pierwszy odwiedzają stronę, mogą być bardziej skłonni do zakupu, jeśli nie będą zmuszeni do zakładania konta.



Mobile app login screen mockup. The screen displays the LOOO logo at the top center. Below the logo is a hamburger menu icon on the left and user and cart icons on the right. The main heading is "Zaloguj się". There are two input fields: "Adres e-mail" and "Hasło". Below these fields are two buttons: a blue "Do kasy" button and a yellow "Kup z InPost" button. At the bottom, there is a small text link: "Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)".



Desktop website login screen mockup. The header includes the LOOO logo on the left and navigation links "Strona główna", "Nowości", "Polecane", and "Kontakt" on the right. The main heading is "Zaloguj się". There are two input fields: "Adres e-mail" and "Hasło". Below these fields are two buttons: a blue "Zaloguj się" button and a yellow "Kup z InPost" button. At the bottom, there is a small text link: "Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)".

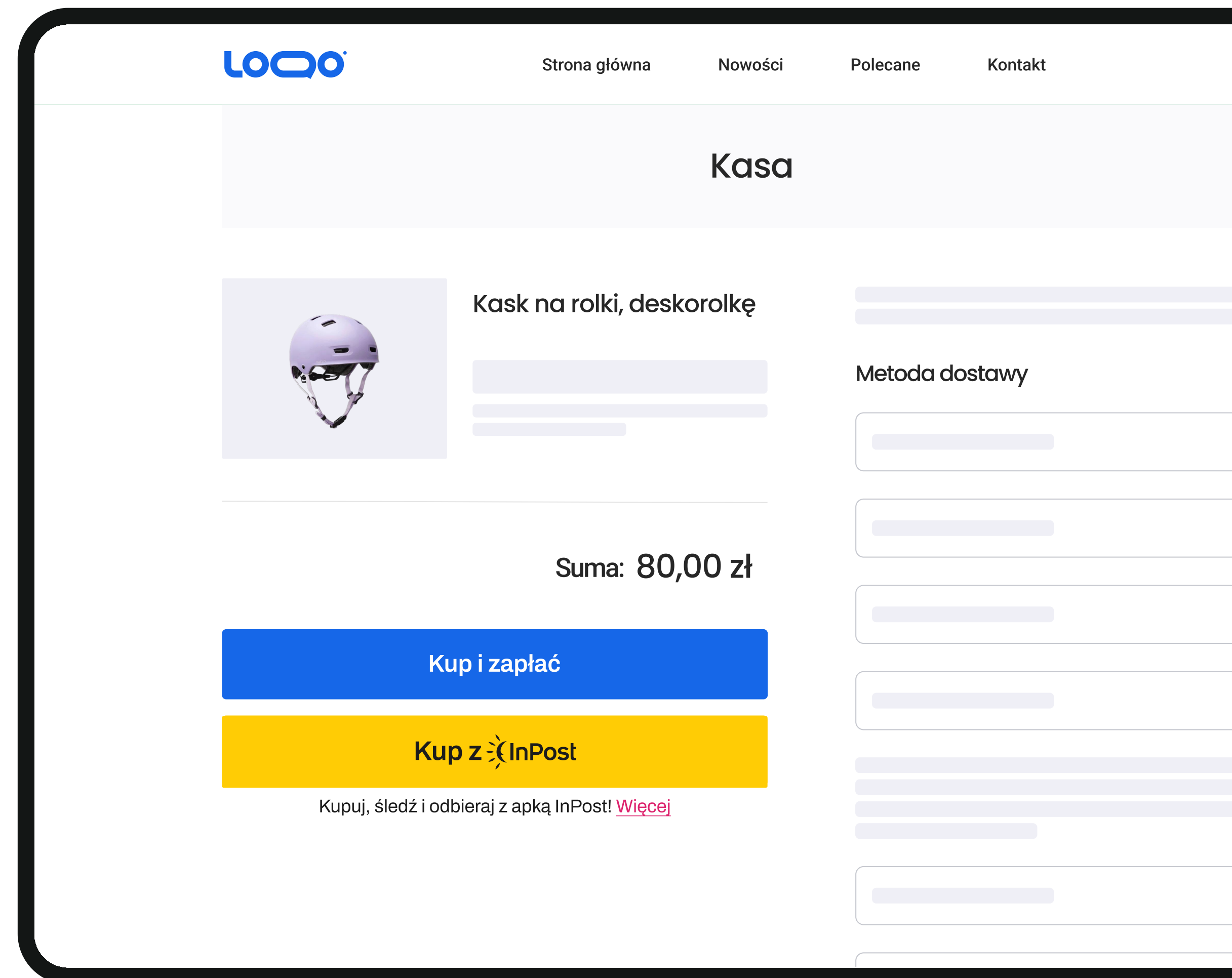
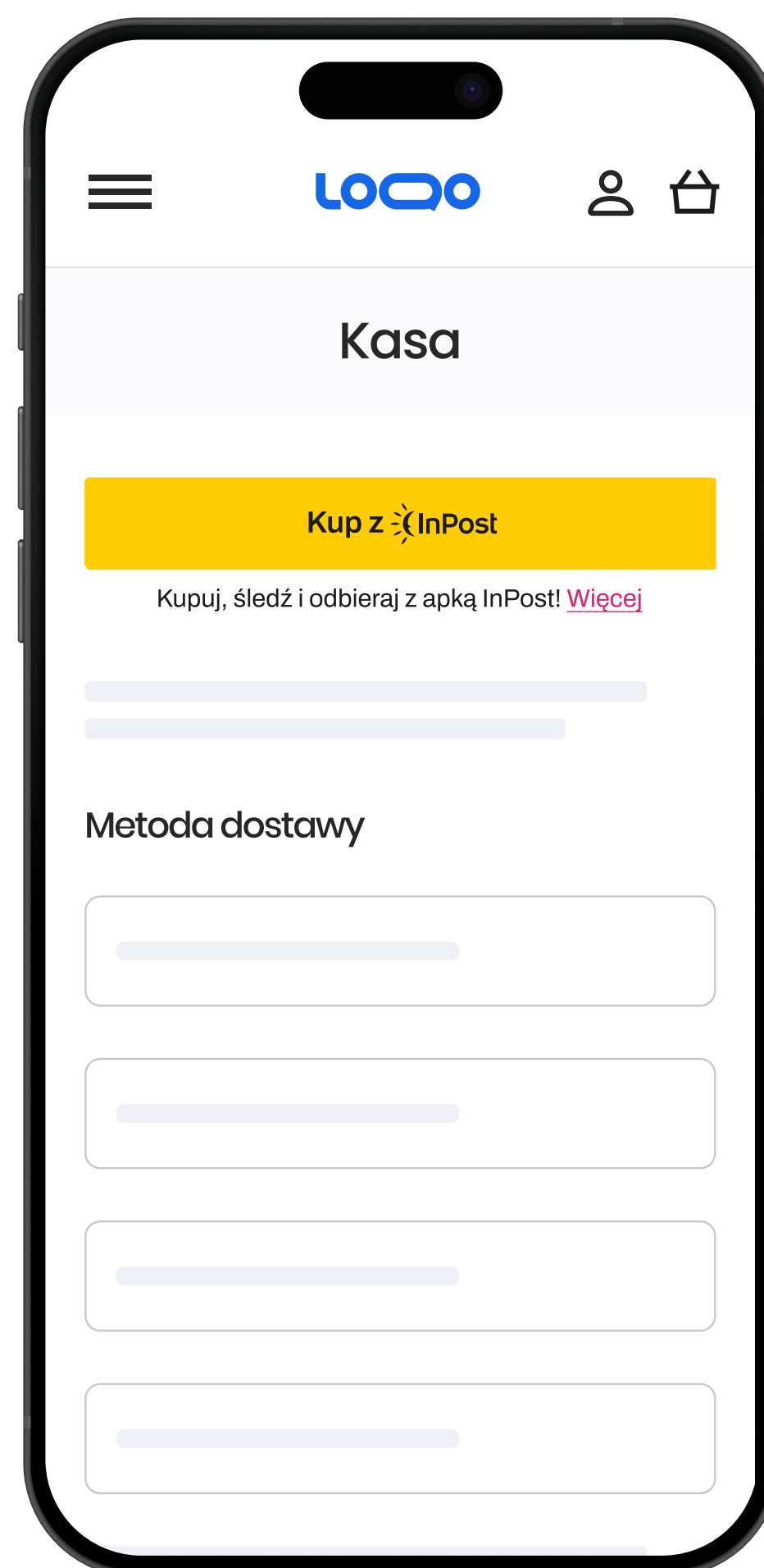
03 PRZYCISK INPOST PAY

FORMULARZ DOSTAWY I PŁATNOŚCI

Ważne jest, aby przycisk InPost Pay znajdował się **ponad wszelkimi formularzami**, które wypełnia użytkownik (forma dostawy, forma płatności itd.).

Dzięki temu unikamy porzucenia procesu zakupowego przez użytkownika i oferujemy możliwość szybkiej finalizacji zakupów z InPost Pay, **a tym samym wzrost konwersji nawet o 70%***

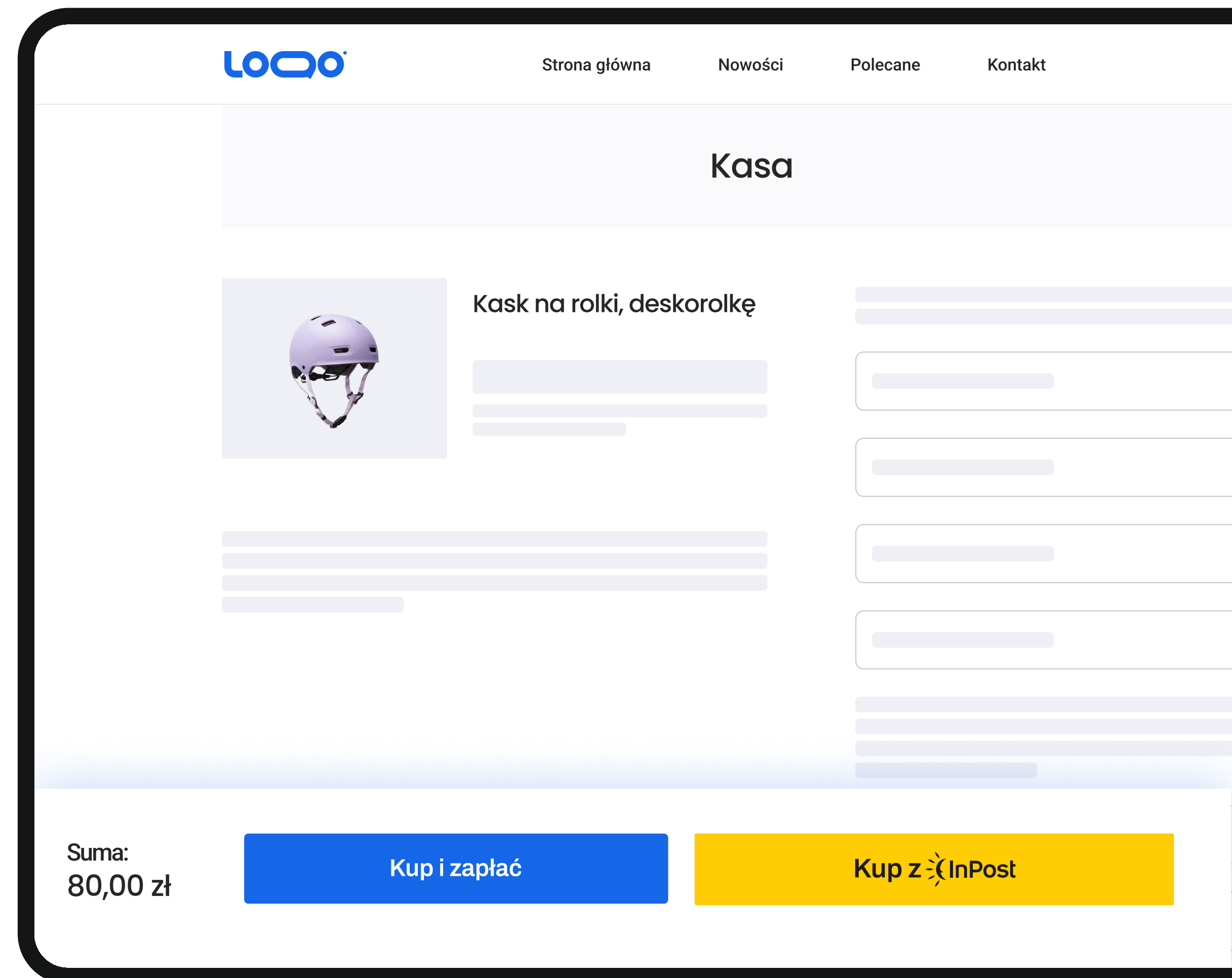
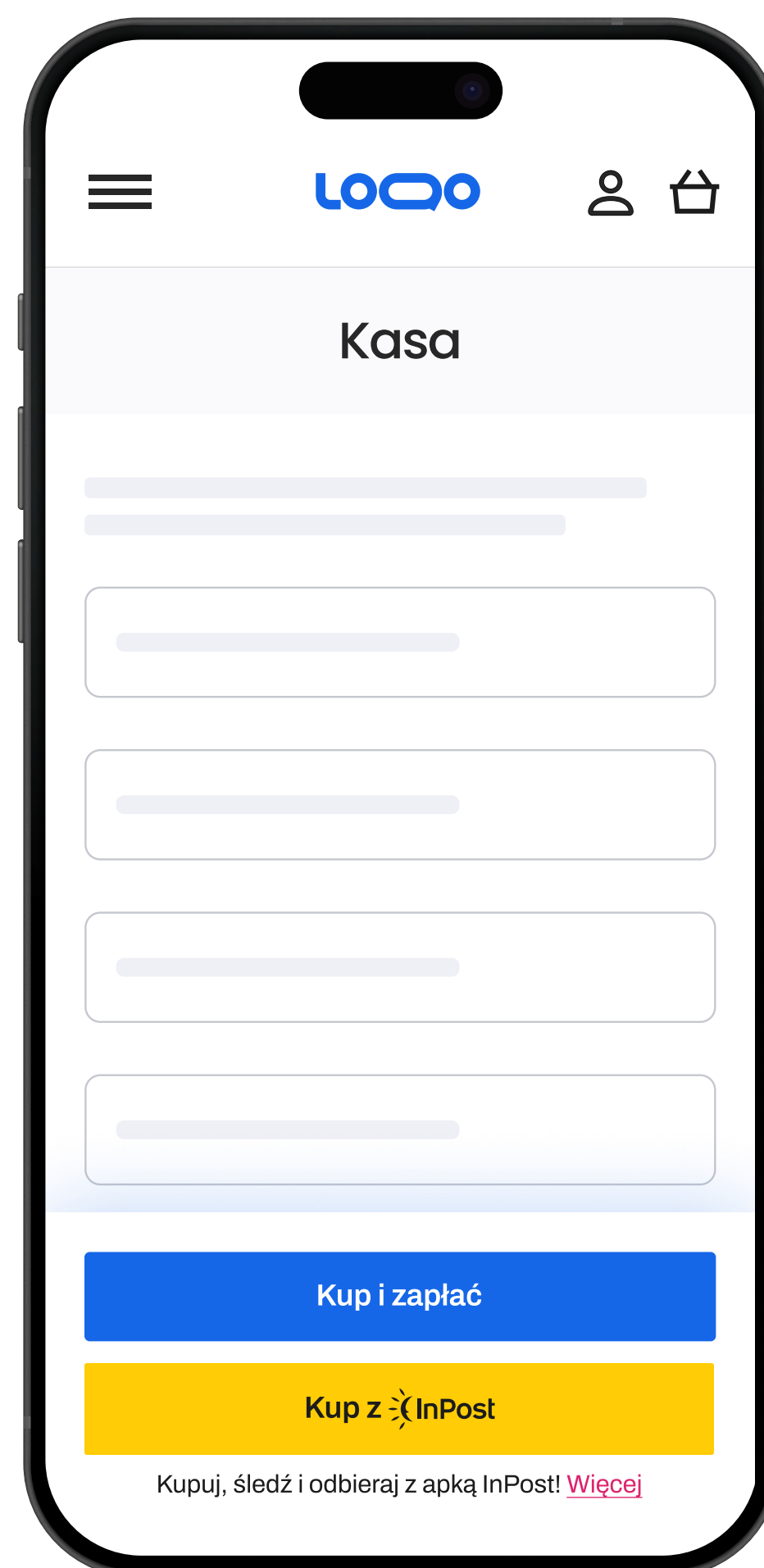
*Na podstawie danych Partnerów InPost z poprawnie wdrożonym przyciskiem zakupowym.



03 PRZYCISK INPOST PAY

FORMULARZ DOSTAWY I PŁATNOŚCI

Jeśli w wersji webowej sklepu posiadasz komponent umożliwiający finalizację zamówienia, który jest dynamiczny i zmienia swoje położenie wraz z przeglądaniem strony, przycisk InPost Pay powinien mu towarzyszyć.



03 PRZYCISK INPOST PAY

WYGLĄD PRZYCISKÓW

Obok znajduje się zestawienie różnych stanów przycisków w zależności umiejscowienia na stronie

➤ Przycisk InPost Pay posiada dedykowany opis, dostosowany do jego rodzaju, jak przedstawiono na przykładach obok. Opis ten powinien być uwzględniony w wersji desktopowej jak i mobilnej ze względu na odpowiednią widoczność i rozmiar czcionek.

Nie należy zmieniać treści opisu, jego układu, czcionki ani kolorystyki. W przypadku opisu zawierającego odnośnik "Więcej", link powinien prowadzić do strony InPost Pay: www.inpostpay.pl.

➤ W zależności od tła Twojej strony (jasne/ciemne), dodaj przycisk w odpowiadającym Ci kolorze, przy zachowaniu prawidłowej kolorystyki. Przycisk powinien być czytelny i estetycznie komponować się z resztą Twojej strony.

Karta produktu

Dodaj do koszyka 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

 1 Produkty w koszyku 

Twoje produkty czekają w apce InPost

Koszyk

Kup z 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Kup z 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

 1 Zamów i zapłać z 

Zamawiasz dostawę i płacisz w apce InPost

Karta produktu

Dodaj do koszyka 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

 1 Produkty w koszyku 

Twoje produkty czekają w apce InPost

Koszyk

Kup z 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Kup z 

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

 1 Zamów i zapłać z 

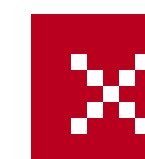
Twoje produkty czekają w apce InPost

04 IDENTYFIKACJA USŁUGI

ZNAK I POLE OCHRONNE

Logo InPost Pay występuje w kilku wariantach kolorystycznych, w zależności od zastosowanego tła.

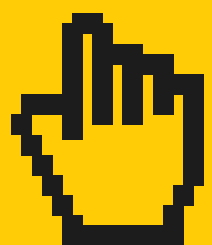
Logo stanowi symbol marki, dlatego istotne jest jego używanie zgodnie z określonymi wytycznymi, bez modyfikacji.



04 IDENTYFIKACJA USŁUGI

STYL I ROZMIAR PRZYCISKU

- Przycisk „Dodaj do koszyka InPost” musi znaleźć się bezpośrednio pod przyciskiem „Dodaj do koszyka” lub analogicznym przyciskiem związanym z dodawaniem produktów do koszyka, bądź tuż obok.
- Przycisk powinien być takiej samej wielkości jak przycisk „Dodaj do koszyka” lub analogicznego przycisku związanego z dodawaniem produktów do koszyka.
- Przycisk możesz zaprezentować w wersji podstawowej lub dopasować jego wygląd poprzez zastosowanie zaokrąglenia. Dopasuj jego wygląd do pozostałych przycisków w sklepie, aby prezentował się estetycznie.



Przyciski InPost spełniają kryteria o **dostępności cyfrowej**. Pamiętaj, aby zadbać o to również w swoich komponentach!

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)



Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)



Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)



Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)



04 IDENTYFIKACJA USŁUGI

STYL I ROZMIAR PRZYCISKU

Przestrzegaj odpowiedniej prezentacji przycisków InPost Pay, zgodnie z wcześniejszymi wytycznymi. Dostosuj odpowiednio wielkość, nie zmieniaj ich kolorystyki ani zawartego na nich copy.

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

Dodaj do koszyka

Dodaj do koszyka  InPost

Kupuj, śledź i odbieraj z apką InPost! [Więcej](#)

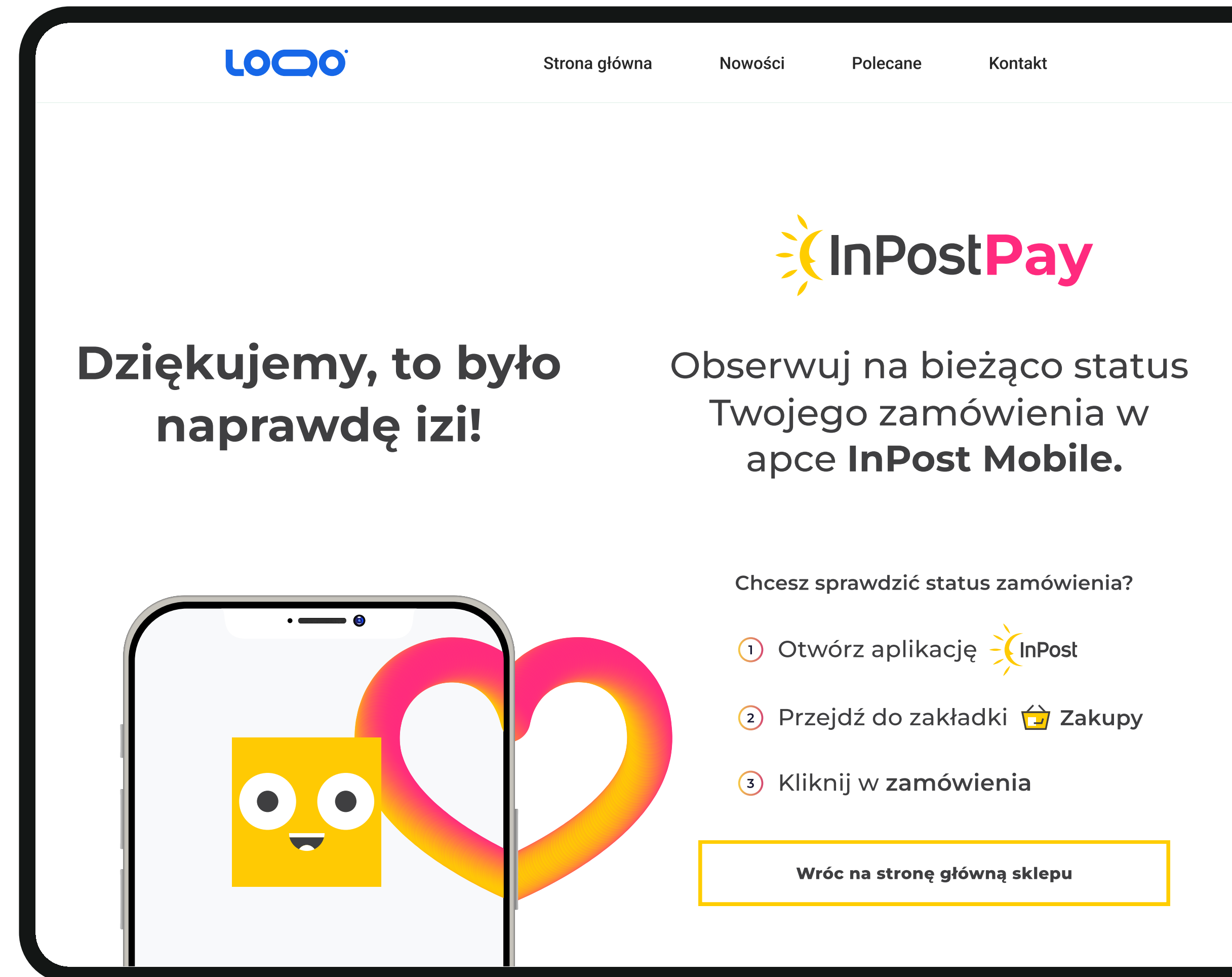
04 IDENTYFIKACJA USŁUGI

PODSUMOWANIE ZAMÓWIENIA

Aby zapewnić użytkownikom najwyższą jakość doświadczenia, po zakończeniu transakcji, na ekranie sukcesu zamieść informacje z podziękowaniem za zakupy z InPost Pay.



Tylko w 2024 zrealizowaliśmy kilkadziesiąt kampanii, które widocznie zwiększyły sprzedaż i wyróżniły naszych partnerów biznesowych w mediach własnych InPost.



04

IDENTYFIKACJA

USŁUGI


POTWIERDZENIE MAILOWE

ZAMÓWIENIA

W potwierdzeniu mailowym, które wysyłane jest automatycznie do użytkownika po dokonaniu zakupu, rekomendujemy, aby umieścić belkę z informacją "Twoje zakupy realizowane z InPost Pay". Pomoże ona klientowi rozpoznać sposób finalizacji zakupu. Belkę należy umieścić w widocznym miejscu, w jednej z dwóch dostępnych wersji kolorystycznych.

#1

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Potwierdzenie zamówienia 1234567

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Podsumowanie zamówienia:

Forma dostawy: Paczkomat InPost

Adres wysyłki: Grzegorz Brzęczyszczkiewicz
Ul. Przyjazna 15, 01-234 Warszawa

Twoje produkty:

Super produkt

129,00 zł

1

Wartość zamówienia:

129,00 zł

Koszt dostawy:

0,00 zł

Razem:

129,00 zł


Z pozdrowieniami
Twój Sklep

Wiadomość wygenerowana automatycznie, prosimy na nią nie odpowiadać.

Regulamin serwisu

Twój Biznes Sp. z o.o.
Adres przedsiębiorstwa
ul. Wesoła 28, 01-234 Kraków
NIP: 111111111

Więcej informacji na [TwojaStrona.pl](#)

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Potwierdzenie zamówienia 1234567

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Podsumowanie zamówienia:

Forma dostawy: Paczkomat InPost

Adres wysyłki: Grzegorz Brzęczyszczkiewicz
Ul. Przyjazna 15, 01-234 Warszawa

Twoje produkty:

Super produkt

129,00 zł

1

Wartość zamówienia:

129,00 zł

Koszt dostawy:

0,00 zł

Razem:

129,00 zł

Z pozdrowieniami
Twój Sklep


Wiadomość wygenerowana automatycznie, prosimy na nią nie odpowiadać.


Regulamin serwisu

Twój Biznes Sp. z o.o.
Adres przedsiębiorstwa
ul. Wesoła 28, 01-234 Kraków
NIP: 111111111

Więcej informacji na [TwojaStrona.pl](#)

#2

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Potwierdzenie zamówienia 1234567

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Podsumowanie zamówienia:

Forma dostawy: Paczkomat InPost

Adres wysyłki: Grzegorz Brzęczyszczkiewicz
Ul. Przyjazna 15, 01-234 Warszawa

Twoje produkty:

Super produkt

129,00 zł

1

Wartość zamówienia:

129,00 zł

Koszt dostawy:

0,00 zł

Razem:

129,00 zł


Z pozdrowieniami
Twój Sklep

Wiadomość wygenerowana automatycznie, prosimy na nią nie odpowiadać.

Regulamin serwisu

Twój Biznes Sp. z o.o.
Adres przedsiębiorstwa
ul. Wesoła 28, 01-234 Kraków
NIP: 111111111

Więcej informacji na [TwojaStrona.pl](#)

Twoje zakupy realizowane z  InPost

Potwierdzenie zamówienia 1234567

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Podsumowanie zamówienia:

Forma dostawy: Paczkomat InPost

Adres wysyłki: Grzegorz Brzęczyszczkiewicz
Ul. Przyjazna 15, 01-234 Warszawa

Twoje produkty:

Super produkt

129,00 zł

1

Wartość zamówienia:

129,00 zł

Koszt dostawy:

0,00 zł

Razem:

129,00 zł

Z pozdrowieniami
Twój Sklep

Wiadomość wygenerowana automatycznie, prosimy na nią nie odpowiadać.

Regulamin serwisu

Twój Biznes Sp. z o.o.
Adres przedsiębiorstwa
ul. Wesoła 28, 01-234 Kraków
NIP: 111111111

Więcej informacji na [TwojaStrona.pl](#)

15

—

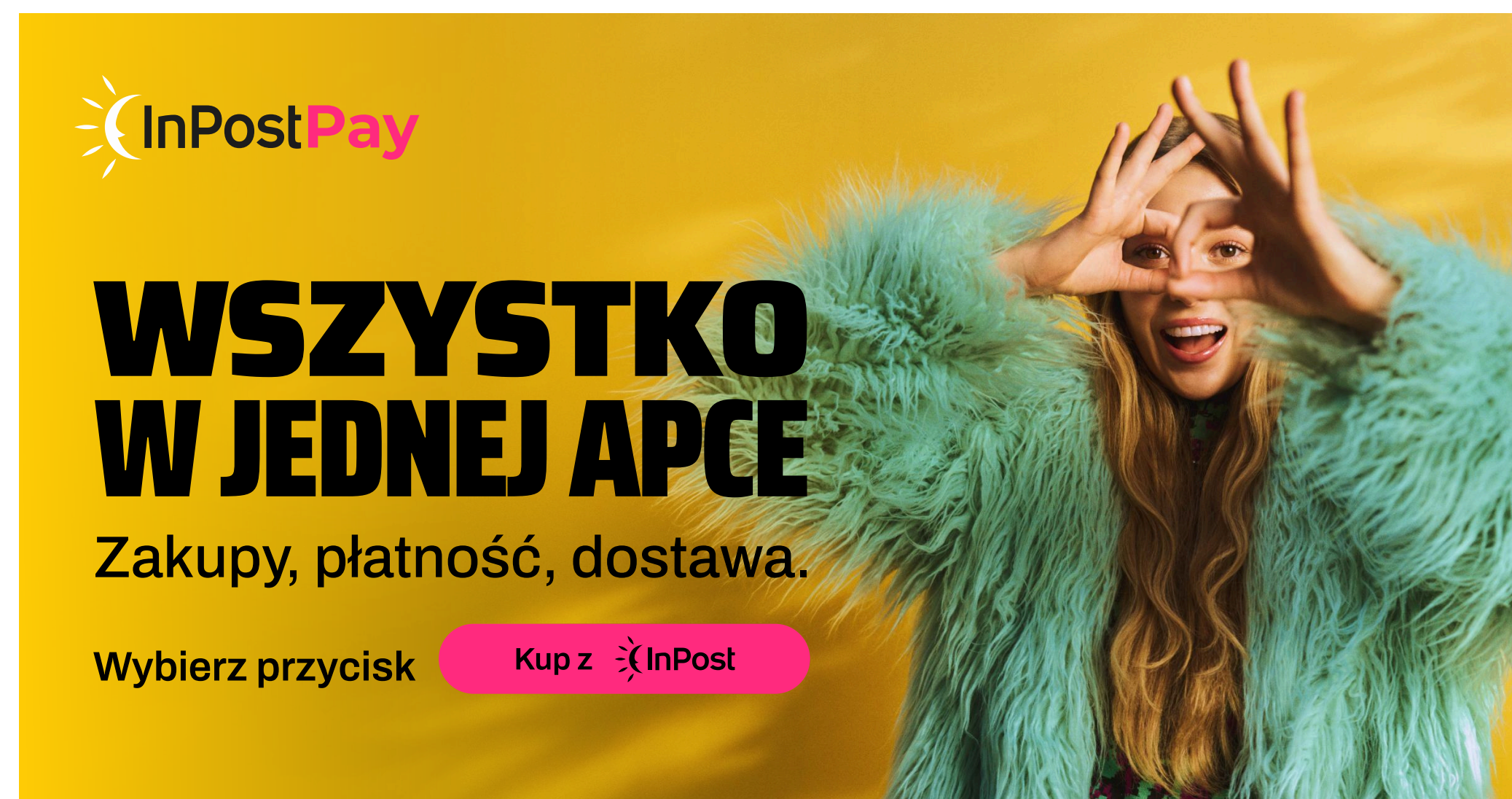
19

05 MATERIAŁY MARKETINGOWE

BANERY REKLAMOWE

Poinformuj swoich klientów o nowej usłudze i zachęć ich do skorzystania z niej. Wykorzystaj do tego gotowe banery od InPost!

- Komunikacja usługi ma realne znaczenie dla wzrostów sprzedaży. Pochwal się tym, że dajesz swoim klientom nowe narzędzie, dzięki któremu nie muszą wypełniać długich formularzy, dokonują zakupów błyskawicznie i mają wszystko w lubianej aplikacji InPost Mobile.
- Utrzymaj komunikację InPost Pay na stronie głównej i w innych widocznych miejscach przez minimum 3 miesiące od czasu wdrożenia.
- Banery znajdziesz i dostosujesz do odpowiedniego rozmiaru [tutaj](#)



05

MATERIAŁY MARKETINGOWE

LOGO INPOST PAY

- Zachęcamy do dodania logotypów InPost Pay w widocznym miejscu na stronie, w sekcji partnerów współpracujących lub metod płatności. Pochwal się tym, że dajesz swoim klientom nowe narzędzie, dzięki któremu nie muszą wypełniać długich formularzy.
- Nowoczesne rozwiązania przyciągają więcej klientów i zwiększają ich satysfakcję.



Logotypy znajdziesz i dostosujesz do odpowiedniego rozmiaru [tutaj](#)



05 MATERIAŁY MARKETINGOWE

NEWSLETTER INPOST PAY

- Zachęcamy do śledzenia naszego newslettera marketingowego. Publikujemy w nim najważniejsze zmiany dotyczące usług, informujemy o nadchodzących akcjach promocyjnych i przekazujemy dedykowane im materiały marketingowe.
- Zaczynij komunikować akcje promocyjne InPost Pay, stworzone z myślą o Twoich Klientach i zwiększ sprzedaż.



Jeśli nie otrzymujesz newsletterów marketingowych skontaktuj się z nami pod adresem paymarketing@inpost.pl.



Dzień dobry,

zachęcamy do aktywnego komunikowania promocji "3 tańsze dostawy przez Paczkomat®" z InPost Pay! Pozwólcie, żeby klienci dowiedzieli się o akcji promocyjnej i skorzystali z usługi InPost Pay w Waszym sklepie! W tym celu przygotowaliśmy dla Was nowe materiały promocyjne, które wpasują się idealnie w **Black Week**.

Materiały promocyjne Black Week

🗨 Zestaw gotowych grafik, które możecie wykorzystać w komunikacji.

[Pobierz grafiki](#)

Jeśli zdecydujecie się na własne kreacje, prosimy o przesłanie ich do weryfikacji przed publikacją.

Do 31.12 będą dostępne:

- Regulamin promocji, w którym zostanie wymieniony Twój sklep będzie dostępny na stronie: inpost.pl/regulaminy w zakładce "Promocje".
- Artykuł na blogu, do którego możecie kierować Klientów: [TUTAJ](#)

Gdzie warto komunikować promocję?

Aby w pełni wykorzystać potencjał kampanii, rekomendujemy umieszczenie informacji o akcji promocyjnej w następujących miejscach:

- Strona główna sklepu
- Strony produktowe
- Koszyk zakupowy
- Newslettery
- Social media
- Powiadomienia push i inne formy kontaktu z klientami

Liczymy na Waszą aktywność i zaangażowanie w promocję tej akcji. W razie pytań jesteśmy do dyspozycji.

Zespół Marketingu InPost Pay

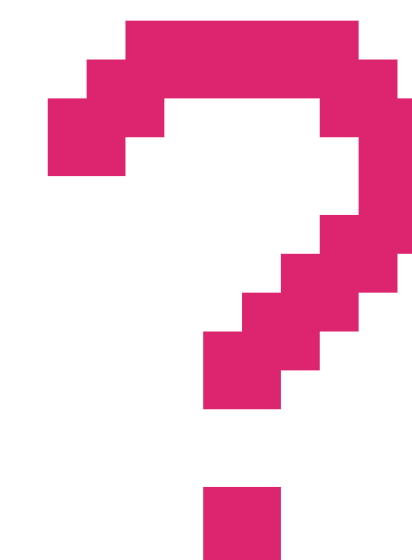
06 JAK SIĘ ZINTEGROWAĆ?

- **Podpisanie umowy**
Podpisz umowę na wdrożenie InPost Pay w Twoim sklepie. Najpierw formalności, a potem sprawne prace wdrożeniowe!
- **Dokumentacja techniczna**
W zależności od technologii, na której oparty jest Twój sklep, udostępnimy Ci niezbędną dokumentację oraz materiały marketingowe.
- **Poprawność działania**
Po integracji na środowisku testowym, sprawdzimy poprawność działania InPost Pay i damy Ci zielone światło na udostępnienie usługi Twoim klientom! Pamiętaj, InPost Pay to usługa skierowana do firm, które korzystają już z usług logistycznych InPost.



Masz pytania? Napisz do nas na:

✉ bok.pay@inpost.pl





**DZIEKUJEMY
ZA POPRAWNE
WDROŻENIE USŁUGI**

